

فهرست



۷.....	ورود به بازار.....
۹.....	حداکثر کردن ثروت.....
۱۰.....	انواع سهام (رشدی و بالغ).....
۱۲.....	بازارهای مالی.....
۱۴.....	ریسک و بازده.....
۱۹.....	انواع روش‌های تحلیل.....
۲۴.....	مقایسه روش‌های تحلیل.....
۲۶.....	ترکیب روش‌های تحلیل.....
۳۱.....	اشتباهات رایج در روش‌های تحلیل.....
۳۶.....	تشکیل سبد.....
۳۸.....	تنوع سهم.....
۴۰.....	تنوع صنعت.....
۴۶.....	تناسب سهم و سبد.....
۴۷.....	معامله‌گری فعال و غیرفعال.....
۴۹.....	مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر سبد.....
۵۲.....	انواع اوراق بهادار.....
۵۴.....	انواع سهام.....
۵۹.....	رابطه هلدینگ و سهام زیرمجموعه.....
۶۴.....	افزایش سرمایه.....

۷۴.....	استراتژی حق تقدم.....
۸۴.....	اوراق مشتقه.....
۸۶.....	استراتژی آتی سهام.....
۸۸.....	استراتژی اختیار معامله.....
۹۵.....	اهرم معاملاتی اوراق اختیار.....
۹۶.....	موقعیت آربیتراژ.....
۹۸.....	استراتژی‌های آربیتراژ.....
۱۰۲.....	صندوق‌های سرمایه‌گذاری.....
۱۰۵.....	صندوق‌های قابل معامله.....
۱۰۷.....	صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر کالا (طلا).....
۱۱۰.....	استراتژی‌های معاملاتی در صندوق‌های طلا.....
۱۱۲.....	اوراق درآمد ثابت.....
۱۱۳.....	ریسک‌های اوراق با درآمد ثابت.....
۱۱۶.....	انواع ریسک.....
۱۱۷.....	ریسک سیستماتیک.....
۱۳۱.....	ریسک غیرسیستماتیک.....
۱۳۸.....	تکنیکال.....
۱۵۰.....	کدال.....
۱۵۱.....	صورت‌های مالی اساسی.....
۱۵۵.....	گزارش‌ها و یادداشت‌ها.....
۱۵۷.....	اطلاعیه‌های مجامع.....
۱۵۹.....	افشای اطلاعات و شفاف‌سازی‌ها.....

گزارش‌های ماهانه..... ۱۶۰

روانشناسی..... ۱۶۳

رفتارشناسی فردی..... ۱۶۵

ده نکته اساسی رفتارشناسی فردی..... ۱۶۵

تیپ‌های شخصیتی..... ۱۷۴

رفتارشناسی بازار..... ۱۷۹

چک‌لیست معاملاتی..... ۱۸۶