

# معامله‌گری به سبک ICT

تألیف: محمد حسینی

نشر چالش

## فهرست



۷.....	فصل اول: مروری بر نقطه ایجاد استراتژی ICT
۱۱.....	فصل دوم: ساختار بازار در ICT
۲۹.....	فصل سوم: نکات طلایی در معاملات کم‌ریسک و پرسود
۳۵.....	فصل چهارم: نقش زمان در معاملات
۴۹.....	فصل پنجم: نواحی مهم تکنیکال در ICT
۶۳.....	فصل ششم: تغییرات فصلی بازار و جریان نهادی
۷۵.....	فصل هفتم: معاملات سوئینگ و تحلیل بازار
۸۹.....	فصل هشتم: معاملات کوتاه‌مدت و مارکت میکرها
۱۲۵.....	فصل نهم: مدل ترید روزانه ICT
۱۵۱.....	فصل دهم: دی تریدینگ و اسکالپینگ
۱۷۹.....	فصل یازدهم: معاملات کالاهای با ارزش
۲۱۳.....	فصل دوازدهم: معامله در بازارهای مختلف به سبک ICT
۲۲۳.....	فصل سیزدهم: تحلیل بازار در چارت‌های مختلف به روش ICT